



FONDO & FORMA

Damos **Forma** a las Estrategias Comerciales por Medio del Diseño.



¿DE QUÉ SE TRATRA ?

Este folleto tiene como objetivo compartir con nuestros clientes y amigos negociadores los aspectos básicos para llevar una negociación donde ambas partes (comprador-vendedor) sean ganadoras.

¿ Qué es más Importante : El Fondo o La Forma ?

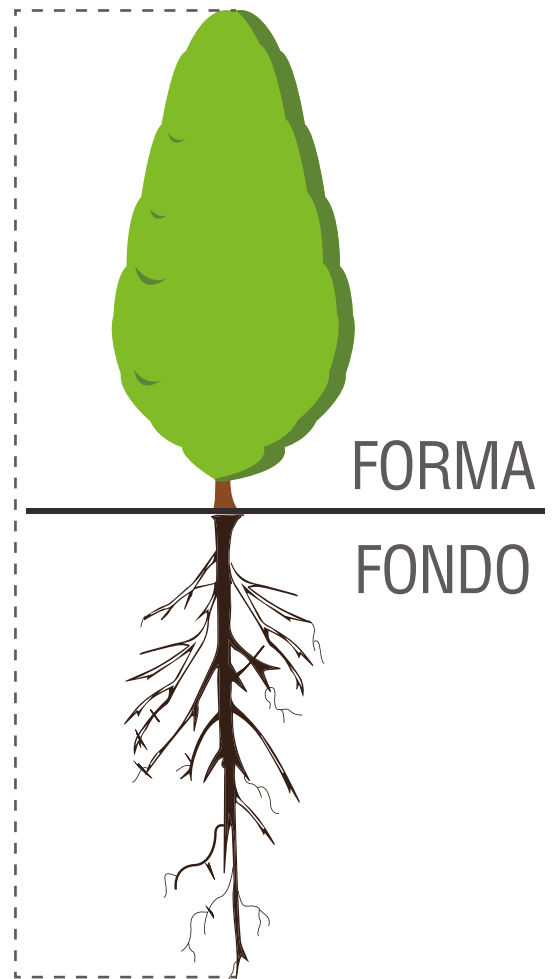
Frecuentemente hacemos esta pregunta a nuestros clientes en NBD® ; Muchos responden que la **Forma** es primero, sin embargo lo que muchos desconocen es que **ambas** partes son igual de importantes, y no solamente ello, si no que son **Complementarias**.

Veamos una analogía:

La plaza de San Marcos, en Venecia ITALIA, fué construida sobre enormes troncos de Cipreses, que es un árbol muy abundante en la zona, utilizando estos troncos los antiguos pobladores le ganaron terreno al mar.

Imagínate el grosor y la longitud que deben tener estos troncos para sostener sobre el nivel del mar parte de esta ciudad. Sí, podrían ser 10 o 15 metros de altura de los troncos. Ahora si el Tronco mide 15 metros, **¿ Cuánto crees que midan sus Raíces ?**

Si, Efectivamente, las raíces que se extienden por el fondo de la tierra, tienen la misma longitud que el tronco, de otra Forma **No** podrían sostenerse los árboles.



Esta afirmación tiene mucha lógica, ya que difícilmente puedo imaginar un árbol que tenga poca raíz y mucha altura.

Esta misma analogía aplica a la hora de emprender o construir una empresa, producto o servicio.

Cuando nos referimos a la **FORMA**, hablamos de **todo lo que se puede percibir con los sentidos: La Imagen que se proyecta**, las sensaciones o emociones que puede provocar en nuestro cliente o prospecto.

Pasando desde el principal sentido al que apelamos los humanos, como lo es la **Vista**: desde una simple , pero poderosa tarjeta de presentación, hasta la Fachada de su negocio, la Imagen del Personal, su Página de Internet, su Empaque o simplemente en la **Forma** de entrega.

Hablando de Forma...

Usted puede hacer una mejor hamburguesa que las franquicias establecidas, pero se ha puesto a pensar que ;¿Quizá No Pueda Entregarlas de Mejor Forma?

Este es el punto medular, donde sácan **ventaja** las grandes corporaciones, además de estar respaldadas por un sistema de negocio que se ejecuta exactamente igual en cualquier parte del mundo.

Por la otra parte, **el FONDO**, refiere a la preparación, infraestructura, recursos , filosofía , logística y todos aquellos elementos igualmente importantes donde se complementan con **la FORMA**.

Ahora que ya hemos develado este punto y usted tiene mayor **Conciencia**, siempre es importante mantener un **Equilibrio** entre Fondo y **Forma**.

En **NBD®** Nuestra tarea es hacer **Rentable** su inversión : dándole **Forma** a las ideas, que agreguen valor en la percepción de sus consumidores por medio de:

- > Nombres
- > Marcas / Logotipos
- > Empaques / Etiquetas
- > Sitios Web
- > Espacios Comerciales

“Dando Forma , **Construimos Marcas**”



Los consumidores de hoy en día, exigen más **valor** a cambio de su Dinero y **Su Marca**,
Tiene la obligación de Dárselo.

Nuestro objetivo es acompañarlo a lo largo de su vida empresarial y ser más que un proveedor, ser parte de su equipo de trabajo.

¡ Tenemos muchas Ides para Hacer Crecer Su Negocio !

A Continuación una Breve Muestra de lo que podemos hacer para Ayudarlo a Construir Su Marca:



Proyecto: Logotipo aplicado a Programa de identidad Corporativa



Proyecto: Diseño de Logotipo



Proyecto: Diseño de Empaque (Bolsa)



Nuestros **servicios** van dirigidos a clientes que
entienden el **valor** de la **creatividad** y la **comunicación**
para **transformar ideas** de negocio en **resultados**
tangibles.



12 Años ¡ Sirviendo a **TODO MÉXICO** ! y más allá...

Agradecemos y Valoramos profundamente su Confianza
en **NBD®** como parte de su equipo de trabajo.

